

北京银行股份有限公司

2025 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本报告于 2025 年 4 月 28 日经本行董事会审议通过。会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名。

本行法定代表人霍学文、副行长戴炜（代为履行行长职责）、首席财务官曹卓保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

本报告中“本公司”“公司”“本集团”和“集团”均指北京银行股份有限公司及其附属机构；“本行”均指北京银行股份有限公司。

本报告涉及风险和未来计划等的前瞻性陈述。这些前瞻性陈述不构成本行对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

第一季度财务报表是否经审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,469,422	4,221,542	5.87
归属于母公司股东的所有者权益	361,443	357,071	1.22
归属于母公司普通股股东的每股净资产	12.94	12.73	1.65
不良贷款率(%)	1.30	1.31	下降 0.01 个百分点
拨备覆盖率(%)	198.08	208.75	下降 10.67 个百分点
拨贷比(%)	2.57	2.73	下降 0.16 个百分点

单位：百万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	17,127	17,690	(3.18)
归属于母公司股东的净利润	7,672	7,864	(2.44)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,675	7,857	(2.32)
经营活动使用的现金流量净额	(11,611)	(12,098)	不适用
基本每股收益(元/股)	0.36	0.37	(2.70)
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.37	(2.70)
加权平均净资产收益率(%)	11.31	12.39	下降 1.08 个百分点

注：1. “本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同；

2. 经营活动使用的现金流量净额减少主要是因为支付其他与经营活动有关的现金减少；

3. 加权平均净资产收益率按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（中国证券监督管理委员会公告〔2010〕2号）的要求确定和计算，以年化形式列示。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：百万元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额
营业外收入	10
营业外支出	(11)
所得税影响额	(2)
合计	(3)
其中：归属于母公司股东的非经常性损益	(3)
归属于少数股东的非经常性损益	-

注：非经常性损益项目按照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号-非经常性损益》（中国证券监督管理委员会公告〔2023〕65号）的要求确定和计算。

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	140,289	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	-
-------------	---------	-----------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
ING BANK N.V.	境外法人	2,755,013,100	13.03	0	无	0
北京市国有资产经营有限责任公司	国有法人	1,927,445,960	9.12	0	无	0
北京能源集团有限责任公司	国有法人	1,815,551,275	8.59	0	无	0
信泰人寿保险股份有限公司—自有资金	国有法人	993,500,888	4.70	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	954,832,828	4.52	0	无	0
三峡资本控股有限责任公司	国有法人	452,051,046	2.14	0	无	0
中国长江三峡集团有限公司	国有法人	398,230,088	1.88	0	无	0
北京联东投资（集团）有限公司	境内非国有法人	327,952,780	1.55	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	324,032,671	1.53	0	无	0
北京首农食品集团有限公司	国有法人	260,488,420	1.23	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股份的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
ING BANK N.V.	2,755,013,100	人民币普通股	2,755,013,100
北京市国有资产经营有限责任公司	1,927,445,960	人民币普通股	1,927,445,960
北京能源集团有限责任公司	1,815,551,275	人民币普通股	1,815,551,275
信泰人寿保险股份有限公司—自有资金	993,500,888	人民币普通股	993,500,888
香港中央结算有限公司	954,832,828	人民币普通股	954,832,828

北京银行股份有限公司2025年第一季度报告

三峡资本控股有限责任公司	452,051,046	人民币普通股	452,051,046
中国长江三峡集团有限公司	398,230,088	人民币普通股	398,230,088
北京联东投资（集团）有限公司	327,952,780	人民币普通股	327,952,780
中国证券金融股份有限公司	324,032,671	人民币普通股	324,032,671
北京首农食品集团有限公司	260,488,420	人民币普通股	260,488,420
上述股东关联关系或一致行动的说明	三峡资本控股有限责任公司为中国长江三峡集团有限公司的子公司，本行未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

√适用 □不适用

北银优1（360018）

单位：股

报告期末优先股股东总数				15		
前 10 名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	13,800,000	28.16	0	无	0
华宝信托有限责任公司—华宝信托—多策略优盈 5 号证券投资集合资金信托计划	其他	6,000,000	12.24	0	无	0
华宝信托有限责任公司—华宝信托—宝富投资 1 号集合资金信托计划	其他	5,710,000	11.65	0	无	0
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	5,000,000	10.20	0	无	0
中信保诚人寿保险有限公司—分红账户	其他	5,000,000	10.20	0	无	0
中信建投基金—中国银行—中信建投基金—中银优享 32 号集合资产管理计划	其他	3,400,000	6.94	0	无	0
江苏省国际信托有限责任公司—江苏信托—禾享添利 1 号集合资金信托计划	其他	2,400,000	4.90	0	无	0
光大证券资管—光大银行—光证资管鑫优 3 号集合资产管理计划	其他	2,100,000	4.29	0	无	0

北京银行股份有限公司2025年第一季度报告

中信建投基金—中国银行—中信建投基金—中银优享 33 号集合资产管理计划	其他	2,100,000	4.29	0	无	0
光大证券资管—中国银行—光证资管鑫优 32 号集合资产管理计划	其他	1,100,000	2.24	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		本行未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

北银优 2（360023）

单位：股

报告期末优先股股东总数	30
-------------	----

前 10 名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	39,000,000	30.00	0	无	0
华宝信托有限责任公司—华宝信托—多策略优盈 6 号证券投资集合资金信托计划	其他	20,300,000	15.62	0	无	0
华宝信托有限责任公司—华宝信托—宝富投资 1 号集合资金信托计划	其他	19,450,000	14.96	0	无	0
中国邮政储蓄银行股份有限公司	国有法人	12,950,000	9.96	0	无	0
华润深国投信托有限公司—华润信托·蓝屿 1 号集合资金信托计划	其他	9,575,000	7.37	0	无	0
江苏省国际信托有限责任公司—江苏信托—禾享添利 1 号集合资金信托计划	其他	4,610,000	3.55	0	无	0
中信建投基金—招商银行—中信建投基金宝富 7 号集合资产管理计划	其他	3,500,000	2.69	0	无	0
广东粤财信托有限公司—粤财信托·多策略优享 9 号集合资金信托计划	其他	3,000,000	2.31	0	无	0
华润深国投信托有限公司—华润信托·蓝屿 6 号集合资金信托计划	其他	2,575,000	1.98	0	无	0
广东粤财信托有限公司—粤财信托·粤投保盈 2 号集合资金信托计划	其他	2,000,000	1.54	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	本行未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
------------------	----------------------------

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)补充披露指标

1.资本构成及变化情况

单位：百万元 币种：人民币

项目	2025年3月31日		2024年12月31日		2023年12月31日	
	集团口径	本行口径	集团口径	本行口径	集团口径	本行口径
1.资本净额	381,771	367,022	380,368	366,282	350,198	336,573
1.1 核心一级资本	275,392	270,733	270,944	266,563	251,199	247,114
1.2 核心一级资本扣减项	11,880	20,250	10,404	18,768	10,053	18,180
1.3 核心一级资本净额	263,512	250,483	260,540	247,795	241,146	228,934
1.4 其他一级资本	88,069	87,832	88,059	87,832	78,033	77,832
1.5 其他一级资本扣减项	-	-	-	-	-	-
1.6 一级资本净额	351,581	338,315	348,599	335,627	319,179	306,766
1.7 二级资本	30,190	28,707	31,769	30,655	31,019	29,807
1.8 二级资本扣减项	-	-	-	-	-	-
2.信用风险加权资产	2,890,021	2,807,280	2,749,585	2,676,345	2,481,014	2,414,328
3.市场风险加权资产	24,347	22,410	27,920	26,383	11,851	11,851
4.操作风险加权资产	133,900	127,850	133,900	127,850	126,639	121,417
5.风险加权资产合计	3,048,268	2,957,540	2,911,405	2,830,578	2,619,504	2,547,596
6.核心一级资本充足率(%)	8.64	8.47	8.95	8.75	9.21	8.99
7.一级资本充足率(%)	11.53	11.44	11.97	11.86	12.18	12.04
8.资本充足率(%)	12.52	12.41	13.06	12.94	13.37	13.21

注：2024年起按照《商业银行资本管理办法》（国家金融监督管理总局令2023年第4号）计算资本充足率。

2.杠杆率情况

单位：百万元 币种：人民币

项目	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2024 年 9 月 30 日	2024 年 6 月 30 日
杠杆率（%）	6.80	7.08	7.36	7.24
一级资本净额	351,581	348,599	345,248	330,046
调整后的表内外资产余额	5,172,990	4,922,581	4,688,440	4,557,072

3.流动性覆盖率指标

单位：百万元 币种：人民币

项目	报告期末
流动性覆盖率（%）	141.97
合格优质流动性资产	547,048.72
未来 30 天现金净流出量的期末数值	385,317.55

注：以上项目根据《商业银行流动性风险管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令 2018 年第 3 号）和《商业银行流动性覆盖率信息披露办法》（银监发〔2015〕52 号）中相关规定编制和披露。

(二)总体经营情况概述

报告期内，本公司持续深化转型发展，夯实客户基础，加速数字化转型，强化风险管控，全面融入新发展格局，积极担当首都银行责任，推动各项业务实现高质量发展。

1.经营情况

截至报告期末，本公司资产总额 4.47 万亿元，较年初增长 5.87%，负债总额 4.11 万亿元，较年初增长 6.30%，业务规模稳步增长。报告期内，本公司实现营业收入 171.27 亿元，同比下降 3.18%，主要受利息净收入下降和公允价值变动收益下降等因素影响；归属于母公司股东净利润 76.72 亿元，同比下降 2.44%；加权平均净资产收益率（年化）11.31%，盈利水平保持稳健。报告期内，本公司持续优化信贷资产结构，聚焦科技、绿色、普惠、专精特新等重点领域和重点行业，加大信贷投放，支持实体经济。截至报告期末，本公司发放贷款和垫款本金总额 2.34 万亿元，较年初增长 5.85%。

报告期内，本公司坚持存款立行，优化存款结构，通过提升客户服务品质、推动产品创新发展、加强跨线业务联动，带动低成本存款增长。截至报告期末，本公司吸收存款本金总额 2.60 万亿元，较年初增长 6.17%。

2. 资产质量

报告期内，本公司守牢风险和安全底线，以数字化经营持续赋能全面风险管控。通过从政策研判、优质资产布放、风险预警到前瞻性主动化险、不良资产处置的全链条风险管理流程，提升风险管理质效，筑牢风险防控屏障，不断夯实资产质量稳中向好基本盘。

截至报告期末，本公司不良贷款率 1.30%，较年初下降 0.01 个百分点；风险抵补能力整体充足，资产质量持续提升。

3. 零售业务情况

报告期内，本行深入贯彻落实零售业务转型战略部署，紧紧围绕高质量发展主线，立足全行 123456 战略，以数字化转型为统领，深入践行“以客户为中心”经营理念，完善全生命周期零售金融服务体系，擦亮特色品牌、纵深拓展客户、不断优化体验，业务规模稳步提升、业务结构持续调优，推动零售转型不断产出新价值。

一是零售转型取得良好业绩成效。零售存款规模达到 7,786.86 亿元，较年初增长 5.4%，其中核心存款增长 6.8%，储蓄日均存款较年初增长 9.1%；负债端有效控制压降成本，人民币储蓄平均利率较年初下降 21 个基点。个贷余额 7,069.77 亿元，同比增长 4.29%。AUM 余额达到 12,614.35 亿元，同比增长超过 1,533 亿元，增幅 13.84%。截至报告期末，零售客户突破 3,100 万户，中高端客户价值贡献持续提升，全行贵宾客户数（含私行）117 万户，较年初增加 5.46 万户，贵宾客户 AUM 贡献占比 88.22%；私行客户达 1.86 万户，较年初增长 1,165 户；私行 AUM 规模达 2,038 亿元，较年初增长 79 亿元。

二是“伴您一生的银行”品牌内涵不断丰富。巩固儿童友好型银行领先优势，聚焦关爱主线，深化与妇联合作，携手中国儿童中心开展爱心市集等特色活动，成立“融暖童”青岛市金融系统首家爱心妈妈驿站，同时不断丰富儿童友好服务体系，与 1,900 余所院校开展合作，创新开展低碳公益等各类活动，引领绿色家庭新风尚。截至报告期末，儿童客户突破 210 万。**加大英才金融 2.0 服务推广力度**，在北京、深圳、长沙、济南等地区实现银政企校合作新突破，面向各界人才发放“英才卡”超 2 万张，“英才贷”放款量近 13 亿元，为人才创新创业提供有效支撑，进一步打响人才金融服务品牌。**养老金融服务提质增效**，持续丰富个人养老金账户专属产品供给，上线个人养老金专属指数基金，优化个人养老金账户线上购买保险双录限制，升级“备老账本”

及“悠养财富”相关服务功能，养老规划和长期投资体验进一步优化。截至报告期末，全行个人养老金账户数突破 180 万户，北京地区达 123 万户，账户缴存质量不断提升，持续保持城商行及区域市场份额领先优势。**推动北京市第三代社保卡换发工作**，积极落实市委市政府工作要求，充分发挥支持北京市第一、二代社保卡发行的优势经验，全力推动北京市第三代社保卡换发平稳有序开展，打造“优势更突出、流程更简便、福利更全面、经验更丰富”四大服务亮点。截至报告期末，成功为 3 万余家企事业单位提供换发服务，发卡覆盖 67 万市民，市场份额不断提升。

三是数字化“大财富”管理体系提速升级。开放式货架持续完善，截至报告期末，合作理财子公司达 15 家，代销理财产品超 1,700 支，产品体系升级迭代，代销产品数量实现翻倍增长，形成期限丰富、类型齐全、策略多样的产品货架体系。合作基金公司达 59 家，代销基金超 1,500 支，强化行内条线协同、销托联动，借助互联网平台撬动托管规模提升，促进业务综合贡献。合作保险公司累计 16 家，代销保险产品超 600 款，打造涵盖两全保险、终身寿险、年金保险、健康保险、商业养老金等多元化保险产品体系，满足客户全生命周期的保险保障需求。**持续深化投资者教育**，系统推进资产配置理念培育工程，依托数字化平台优势，在移动金融服务生态中创新打造财富管理主题互动专区，围绕客户全生命周期需求精准构建“闲钱管理”“薪金理财”等六大场景化服务模块，实现客户触达与交互频次显著提升，带动财富产品销售。针对复杂多变的市场形势，专业投研团队构建“宏观研判+行业透视”双轮驱动的投教体系，同步推出资本市场动态跟踪、黄金市场深度解析及科技创新产业专题研究等特色内容，通过智能推送系统实现投资者教育的精准滴灌，切实提升客户资产配置能力与价值投资认知，为财富管理业务的可持续发展注入专业化动能。**数字化策略经营持续赋能**，围绕规模、客群、中收三大经营主线，运用数字化经营手段，累计下发策略近千条，覆盖客户超 800 万人，触达客户超 6,600 万人次，本年新客累计“一户三开率”较年初提升 88%。**数字化经营管理能力持续提升**，全面升级“零售水晶球”系统，探索应用“BI+AI”技术，提升数据挖掘深度与业务决策效率，持续深化公私联动，升级营销端“四类场景”单一客户清单，进一步提升经营管理的数智化和精细化水平。

四是私人银行专业化能力建设持续提升。私行代销业务稳步发展，一季度销量同比增长 12.22%，产品保有规模较年初增长 2.61%，强化集团内部高水平协同联动，充分调动集团各资管机构业务资源，创设发行符合客户需求的产品，联动产品发行规模

同比提升 20%，有效提升集团综合收益水平。**持续丰富服务信托线上化服务场景及功能**，组织进阶式培训、形成标准化服务规范、萃取服务案例经验，提升专业化能力。**优化拓展私行增值服务体系**，搭建公私联动重点客群的特色化权益服务体系，拓宽服务边界，借助首都文化资源优势，为客户提供个性化、高品质服务体验。**加速构建私行客群数字化经营模式**，开展“京彩晋阶，私享礼遇”活动，利用线上触达和拓客渠道，打造私行客户规模增长新引擎；完善私行客户标签体系建设，推进私行客群精细化管理与综合贡献提升。**筑牢私行队伍建设与能力根基**，启动家办业务专项培训项目，着力培育“专业、专家”型人才，全力锻造“三强四专”的投顾队伍。

五是个人贷款“多点开花”提升发展质效。按揭贷款方面，积极响应国家关于住房贷款的各项政策，抢抓市场机遇和优质渠道，推广线上自动审批功能，与北京住房公积金管理中心深入合作，提升业务办理效率，满足居民刚需和改善性住房需求；经营贷款方面，持续加大普惠金融投入，优化“宅快贷”系统自动审批功能，因地制宜开发区域特色产品，满足小微企业主和个体工商户“短小频急”的融资需求，不断降低客户融资成本，提升金融服务实体经济能力；消费贷款方面，积极落实国家关于提振消费专项行动的相关政策，紧抓绿色消费、以旧焕新发展机遇，支持居民汽车、多元化消费融资需求，积极搭建自营消费贷款场景，实现产品建设、风控建设、客户体验等方面持续提升与优化，全面提升“京 e 贷”产品竞争力，激发消费动能。

六是信用卡业务实现高质量稳健发展。持续聚焦品牌建设，推出蛇年生肖白金信用卡，深耕“小黄人”“蔬菜精灵”“bilibili”等 IP 联名信用卡以及“萌宠主题信用卡”特色产品，深挖年轻消费群体与养宠客群的多元需求，提供更贴合其喜好与生活方式的金融服务。**持续深耕消费市场**，联合银联、Visa、万事达、运通等卡组织开展跨境消费返现活动，围绕打车出行场景开展消费立减活动，依托“周一充电日”“天天有惊喜”“非常假期”“萌宠贴贴日”“周末幸福生活”等品牌，结合全国各地特色建设覆盖千家品牌、万家门店的多元化消费场景，激发文旅消费新动能。**持续完善高端产品**，深耕美国运通高端产品，持续构建全场景高端权益服务生态，围绕高端客户关注的商旅出行、健康医疗、休闲运动等领域，精准匹配高净值客群的多元化需求，打造更加优质便捷的金融服务体验。**持续提升获客质量**，积极拓展新渠道，形成线上线下多元化渠道布局，打造直销+分行+网申的信用卡“三驾马车”获客模式。线下持续深化专营转型，稳步推进直营团队综拓获客模式，强化分行信用卡部协同融合获客，扩

大零售客群规模。

4.公司业务情况

报告期内，本行积极应对市场变化，坚持以“提升营收”为核心，把握“稳增长、优结构”两条发展主线，积极推进“客群建设、客户链接、双客体验”三大战略，不断升级实体经济服务能力。

一是精细管理，推动公司业务增量提质。

报告期内，本行牢牢把握“稳增长、优结构”两条主线，坚持精细管理，推动业务规模实现两个“超千亿”增长。其中，公司存款规模 18,105 亿元，较年初增 1,045 亿元，增幅 6.13%，同比多增 463 亿元；人民币公司存款利率较年初压降 19 个基点，同比多降 10 个基点。公司贷款规模 14,525 亿元，较年初增 1,087 亿元，增幅 8.09%，同比多增 147 亿元。充分发挥“主场优势”，全力支持首都经济高质量发展，北京地区公司贷款累计投放 864 亿元，积极对接北京市区两级重点项目、“3 个 100” 重点工程，报告期内，聚焦 2025 年重点项目名单加大推动力度，共计审批通过 28 个项目，提供授信金额超 584 亿元。

二是深度经营，做实“客群建设”。

报告期内，本行聚焦战略客户、腰部客户及基础客户发展特点，不断完善分层分类经营框架。**加强战略客户统筹管理**，深入推进 GBIC² 组合金融服务模式，推动总行级战略客户资产规模、存款规模较年初增长均超 10%。数字赋能提升机构客户场景服务能力，在中关村论坛上发布“智慧医疗服务方案”及“智慧教育·京心云餐”两大核心产品线，搭建医疗教育行业客户数字化场景服务网络。**深化腰部客户经营布局**，报告期内，以“速赢项目”为抓手，深耕清洁能源、汽车、高端装备制造、医药及机械设备、新材料、消费电子及半导体等战略产业、新兴产业客群，累计落地业务（FPA 口径）规模超 5,000 亿元，覆盖客户超 3,800 户。**推动基础客户扩面提质**，发挥供应链批量拓客和场景金融带动作用，加强产品嵌入营销，做到用透产品、用对场景，进一步加大对民营、小微群体服务力度。报告期内，公司有效客户达到 31.78 万户。

三是综合服务，做深“客户链接”。

报告期内，本行围绕客户全生命周期发展需求，着力贯通“银企间服务链接”“客户间生态链接”。

提升交易银行产品综合服务能力。“京行 e 链通”布局重点产业链，着力打造供

应链生态金融计划，构建核心企业与上下游企业共生共赢的产业生态。“京行 e 链通”服务客户超 2.6 万户，同比增长 49%。发布“京行·无界”开放银行品牌，无缝整合“结算、财资、贸融、跨境、智联”五大产品矩阵，一站式解决账户管理、收付结算、资金增值、薪酬代发、订单融资、回单发票等一揽子需求，年交易规模超万亿。拓展“京行 e 收付”服务范围，打造 2025 “平台生态”计划，积极触达交易场所平台客户，推出对公订单支付、移动企业支付等产品，实现“产品创新+体验优化”双轮驱动，服务核心客户增幅 11%，交易规模同比增幅 36%。加大“银河司库”推动力度，聚焦优质客群，围绕招投标、预收费等电子政务平台、农产品销售等产业平台，全面推广财资管理及直联对接服务，累计服务客户超 4,000 户。“外汇京管家”全力服务对外开放，拥抱新市场，国际结算规模同比增长 31%，其中“一带一路”国家占比达 20%，贸易项下跨境人民币结算占比达 29%；拓展新赛道，推出“京汇通”科技企业外汇服务方案，专精特新企业占 11%；支持贸易便利化及内外贸一体化，国际、国内信用证开立规模创历史新高，增幅分别达 81%、43%。联动北银国际，为企业量身定制“投资+承销”境外债券融资方案，助力高效对接国际资本市场。

增强“投行驱动”能力。坚持以投行思维、投行方法，做好商行服务，积极聚合优势资源，搭建共赢发展生态圈。加大科技企业并购贷款推动力度，获批全国科技企业并购贷款试点银行资格，发布“科技并购先锋行动计划”，累计落地试点业务 8 笔，位居 14 家试点银行前列，实现三个全国首单业务及四个试点城市（北京、上海、济南和长沙）首单业务落地。提升优质资源整合能力，升级“智投 e 合”智能投行生态系统，运用大数据与 AI 技术双轮驱动，业内首家实现“并购买方与卖方”的秒级“精准匹配+高效链接”，为客户提供“并购撮合”服务，为生态伙伴搭建产融共赢平台。提升公募 REITs 服务能力，报告期内，本行担任托监管行的两单公募 REITs——华夏金隅智造工场 REIT 和国泰君安济南能源供热 REIT 成功上市，累计落地 3 单公募 REITs 托监管业务，处于行业领先水平。

四是特色赋能，做优“双客体验”。

报告期内，本行立足实体经济特色发展需求，从服务模式、产品创新、数字赋能、渠道建设等方面入手，主动升级特色金融服务供给，持续优化服务体验。

优化科技金融服务生态。发布“领航 AI 贷”，通过 AI 驱动、智能化金融支持及生态化服务模式，提升专精特新企业融资体验。聚焦初创期科技型小微企业发布线上

信用贷款产品“科创e贷”，支持促进新质生产力发展的高新技术领域。推进股债联动产品研发，上线北京市8支政府投资基金专属信贷产品“e投贷”。与北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会签署战略合作协议，围绕支持重大科技项目、助力科技成果转化、赋能高精尖产业和未来产业发展等方面深化合作。举办“和君小镇·专精特新企业发展论坛”，吸引超200位专精特新企业、投资机构、上市公司高管参加，共同探讨专精特新企业转型升级的破局之道。截至报告期末，科技金融贷款余额4,029.68亿元，较年初增长386.89亿元，增速10.62%。

完善绿色金融顶层设计。制定《北京银行绿色金融三年发展战略规划(2025—2027年)》，明确目标愿景和发展战略，推动绿色、ESG、可持续发展理念与全行各领域深度融合，加快专业化、数量化、综合化、集团化发展。持续加大绿色信贷投放力度，截至报告期末，绿色金融贷款余额2,366.78亿元，较年初增长263.28亿元，增速12.52%。

强化普惠数字化发展布局。加强民营企业线上服务创新，与北京市工商业联合会签署全面战略合作协议，共同发布《支持民营经济高质量发展行动方案》。夯实数字支撑，优化小微融资机制智拓平台，打造平台PC端及移动端小微融资协调机制专项模块。丰富产品体系，推出代发客户专属线上产品“爱薪贷”，打造公私联动、挖掘综合收益的示范性产品。优化线上平台，上线“撮合赢”平台PC端及移动端，打通信息壁垒，实现商机撮合。截至报告期末，普惠型小微企业贷款余额2,488.37亿元，较年初增长257.51亿元，增速11.54%。

延伸文化金融服务领域。助力春节档观影消费，举办《熊出没·重启未来》专场首映，为中国内地影史票房冠军《哪吒之魔童闹海》出品方、制作方等近10家企业提供金融服务，支持《唐探1900》等春节档热映影片出品、宣发。推动服务延伸至超高清及剧集领域，与北京市广播电视局签署战略合作协议，联合制定并发布北京超高清视听产业金融支持方案。与中国电视剧制作产业协会强化联动，参加首届中国电视剧制作产业大会，制定电视剧产业金融服务方案。截至报告期末，文化金融贷款余额1,315.97亿元，较年初增长184.11亿元，增速16.27%。

5.金融市场业务情况

报告期内，本行金融市场业务持续强化审慎合规经营，不断增强服务实体经济能力，夯实客群基础，优化业务结构，深化数字化经营，高质量发展动能进一步彰显。

一是保持规模增长，经营质效不断提升。金融市场管理表内外业务规模达 4.90 万亿元，较年初增长 5.72%。票据业务持续稳健经营，实现票据买卖价差 5.01 亿元，同比增幅 21.81%。

二是服务实体经济，全力做好金融“五篇大文章”。累计开展再贴现业务 32.98 亿元，通过再贴现、转贷款等政策性产品累计支持民营、小微、个贷等客户超 4,000 户。加大对国家重大战略的金融支持力度，一季度累计新增投放绿色、碳中和、科创、乡村振兴等重点领域资产支持证券类产品金额合计 4.70 亿元。积极参与财政部在伦敦发行的首笔离岸人民币绿色主权债券投资，支持绿色金融发展。

三是深化同业合作，同业客户生态圈建设稳步推进。推动促进同业生态共建共享，同业合作机构数量同比增长 16.19%，涵盖银行、保险、证券、基金、财务公司、金融租赁、消费金融、汽车金融等行业。

四是做优专业服务，资产托管业务稳健发展。截至报告期末，托管资产规模 2.57 万亿元，较年初增长 12.9%；实现托管手续费收入 1.21 亿元，同比增长 5.54%。深化创新驱动，落地战略性新兴产业领域托管产品，落地全国首单城市更新类公募 REITs、全国首单市政类公募 REITs 托管。

五是深化产品创新，满足多元化发展需求。本行创设市场首个专精特新主题债券篮子“北京银行专精特新臻选信用债篮子”，聚焦专精特新企业信用债，支持专精特新企业高质量发展。2025 年，本行正式成为银行间人民币外汇市场远掉尝试做市机构，未来将通过专业丰富的外汇避险产品，为外汇市场高质量发展持续注入新动能。

六是深耕金融服务，品牌形象持续提升。积极参与中国农业发展银行政策性金融债承销和做市业务，荣获农发行“廿载同行奖”“优秀承销机构奖”“最佳服务‘三农’城商行”“‘三农’特色实践者”奖项。荣获 2024 年全国银行间同业拆借中心“年度市场影响力机构”“市场创新业务机构”称号。荣获中央国债登记结算有限公司 2024 年度中债成员业务发展质量评价之“优秀金融债发行机构”“自营结算 100 强”奖项。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

☐适用 ☒不适用

(二) 财务报表

合并及银行资产负债表

2025 年 3 月 31 日

编制单位:北京银行股份有限公司

单位: 百万元 币种:人民币 审计类型: 未经审计

项目	本集团		本行	
	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
资产				
现金及存放中央银行款项	165,069	165,475	163,916	164,305
存放同业及其他金融机构款项	29,248	16,223	16,114	9,578
贵金属	1,868	954	1,868	954
拆出资金	212,833	197,679	212,393	201,481
衍生金融资产	708	825	708	825
买入返售金融资产	83,363	136,311	73,813	127,360
发放贷款和垫款	2,285,455	2,156,982	2,221,608	2,098,129
金融投资:	1,576,807	1,438,597	1,518,536	1,426,039
交易性金融资产	405,992	375,306	357,154	364,445
债权投资	679,665	687,685	671,727	686,934
其他债权投资	489,984	374,514	488,529	373,568
其他权益工具投资	1,166	1,092	1,126	1,092
长期股权投资	5,160	5,487	12,504	12,741
投资性房地产	271	275	271	275
固定资产	18,860	19,051	18,788	19,003
使用权资产	5,350	5,531	5,211	5,396
无形资产	997	1,036	979	1,018
递延所得税资产	38,456	36,536	37,770	35,896
其他资产	44,977	40,580	43,573	39,472
资产总计	4,469,422	4,221,542	4,328,052	4,142,472

北京银行股份有限公司2025年第一季度报告

负债				
向中央银行借款	137,451	148,305	137,109	148,198
同业及其他金融机构存放款项	365,221	380,432	365,181	382,263
拆入资金	56,903	97,268	53,550	95,865
衍生金融负债	1,927	1,112	1,927	1,112
卖出回购金融资产款	143,251	121,023	120,361	104,372
吸收存款	2,634,024	2,483,575	2,622,357	2,478,755
应付职工薪酬	2,717	2,896	2,581	2,693
应交税费	4,133	3,031	4,020	2,998
预计负债	3,801	3,902	3,801	3,902
应付债券	626,827	548,144	626,827	548,144
租赁负债	5,104	5,304	4,964	5,171
其他负债	125,041	68,210	26,810	14,605
负债合计	4,106,400	3,863,202	3,969,488	3,788,078
股东权益				
股本	21,143	21,143	21,143	21,143
其他权益工具	87,831	87,831	87,831	87,831
其中：优先股	17,841	17,841	17,841	17,841
永续债	69,990	69,990	69,990	69,990
资本公积	43,879	43,879	43,843	43,843
其他综合收益	6,577	9,910	6,559	9,885
盈余公积	29,569	29,569	29,569	29,569
一般风险准备	48,604	48,593	47,213	47,213
未分配利润	123,840	116,146	122,406	114,910
归属于母公司股东权益合计	361,443	357,071	-	-
少数股东权益	1,579	1,269	-	-
股东权益合计	363,022	358,340	358,564	354,394
负债及股东权益总计	4,469,422	4,221,542	4,328,052	4,142,472

法定代表人：霍学文

副行长（代为履行行长职责）：戴炜

首席财务官：曹卓

合并及银行利润表

2025年1—3月

编制单位：北京银行股份有限公司

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	本集团		本行	
	2025年 1-3月	2024年 1-3月	2025年 1-3月	2024年 1-3月
一、营业收入	17,127	17,690	16,555	17,157
利息收入	29,060	31,407	28,230	30,609
利息支出	(16,468)	(18,633)	(16,098)	(18,248)
利息净收入	12,592	12,774	12,132	12,361
手续费及佣金收入	1,659	1,408	1,550	1,293
手续费及佣金支出	(217)	(249)	(214)	(243)
手续费及佣金净收入	1,442	1,159	1,336	1,050
投资收益	4,182	3,463	4,174	3,461
其中：对联营及合营企业的投资收益	39	53	39	53
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	1,142	426	1,142	426
公允价值变动损益	(1,198)	258	(1,193)	254
汇兑损益	102	(11)	102	(12)
其他业务收入	7	47	4	43
二、营业支出	(8,254)	(8,717)	(7,939)	(8,454)
税金及附加	(226)	(198)	(217)	(194)
业务及管理费	(4,354)	(4,672)	(4,249)	(4,547)
信用减值损失	(3,670)	(3,843)	(3,469)	(3,709)
其他业务成本	(4)	(4)	(4)	(4)
三、营业利润	8,873	8,973	8,616	8,703
加：营业外收入	10	23	9	3
减：营业外支出	(11)	(10)	(11)	(10)
四、利润总额	8,872	8,986	8,614	8,696
减：所得税费用	(1,185)	(1,103)	(1,118)	(1,029)

五、净利润	7,687	7,883	7,496	7,667
(一)按经营持续性分类				
1.持续经营净利润	7,687	7,883	7,496	7,667
2.终止经营净利润	-	-	-	-
(二)按所有权归属分类				
1.归属于母公司股东的净利润	7,672	7,864	-	-
2.少数股东损益	15	19	-	-
六、其他综合收益的税后净额	(3,333)	1,595	(3,326)	1,586
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	(3,333)	1,595	(3,326)	1,586
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益	34	92	34	92
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动	-	-	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动	34	92	34	92
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益	(3,367)	1,503	(3,360)	1,494
1.其他债权投资公允价值变动	(2,663)	1,010	(2,656)	1,012
2.其他债权投资信用减值准备	(403)	(238)	(403)	(249)
3.权益法下可转损益的其他综合收益	(301)	731	(301)	731
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	4,354	9,478	4,170	9,253
归属于母公司股东的综合收益总额	4,339	9,459	-	-
归属于少数股东的综合收益总额	15	19	-	-
八、每股收益				
(一)基本每股收益(元/股)	0.36	0.37		
(二)稀释每股收益(元/股)	0.36	0.37		

法定代表人：霍学文

副行长（代为履行行长职责）：戴炜

首席财务官：曹卓

合并及银行现金流量表

2025年1—3月

编制单位：北京银行股份有限公司

单位：百万元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	本集团		本行	
	2025年 1-3月	2024年 1-3月	2025年 1-3月	2024年 1-3月
一、经营活动产生的现金流量				
吸收存款和同业及其他金融机构存放款项净增加额	135,739	127,731	127,156	125,708
向中央银行借款净增加额	-	97	-	97
存放中央银行和同业及其他金融机构款项净减少额	-	5,607	-	4,568
拆入资金净增加额	-	3,893	-	3,918
为交易目的而持有的金融资产净减少额	10,079	-	10,027	-
收取利息的现金	24,449	26,835	23,642	26,046
收取手续费及佣金的现金	1,780	1,520	1,665	1,398
收到其他与经营活动有关的现金	19,843	29,463	15,826	19,057
经营活动现金流入小计	191,890	195,146	178,316	180,792
发放贷款和垫款净增加额	(133,154)	(107,304)	(127,751)	(102,312)
向中央银行借款净减少额	(10,606)	-	(10,842)	-
存放中央银行和同业及其他金融机构款项净增加额	(5,942)	-	(5,134)	-
为交易目的而持有的金融资产净增加额	-	(25,761)	-	(25,683)
拆出资金净增加额	(8,912)	(19,706)	(5,118)	(22,627)
拆入资金净减少额	(18,148)	-	(26,337)	-
支付利息的现金	(14,183)	(15,515)	(13,957)	(15,179)
支付手续费及佣金的现金	(217)	(249)	(214)	(243)
支付给职工以及为职工支付的现金	(3,175)	(3,027)	(3,060)	(2,901)
支付的各项税费	(2,611)	(3,109)	(2,591)	(2,982)
支付其他与经营活动有关的现金	(6,553)	(32,573)	(6,415)	(30,321)
经营活动现金流出小计	(203,501)	(207,244)	(201,419)	(202,248)
经营活动使用的现金流量净额	(11,611)	(12,098)	(23,103)	(21,456)

二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	180,619	122,872	180,617	122,838
取得投资收益收到的现金	9,388	7,746	9,292	7,566
处置固定资产和其他长期资产收到的现金	49	3	48	2
投资活动现金流入小计	190,056	130,621	189,957	130,406
投资支付的现金	(268,550)	(139,577)	(264,445)	(131,636)
购建固定资产和其他长期资产支付的现金	(172)	(544)	(138)	(541)
投资活动现金流出小计	(268,722)	(140,121)	(264,583)	(132,177)
投资活动使用的现金流量净额	(78,666)	(9,500)	(74,626)	(1,771)
三、筹资活动产生的现金流量				
发行债券收到的现金	242,430	145,760	242,430	145,760
筹资活动现金流入小计	242,430	145,760	242,430	145,760
偿还债务支付的现金	(162,814)	(161,838)	(162,814)	(161,838)
偿付债券利息支付的现金	(3,992)	(3,333)	(3,992)	(3,333)
分配股利支付的现金	(2,538)	-	(2,538)	-
支付其他与筹资活动有关的现金	(392)	(400)	(376)	(400)
筹资活动现金流出小计	(169,736)	(165,571)	(169,720)	(165,571)
筹资活动产生/（使用）的现金流量净额	72,694	(19,811)	72,710	(19,811)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(31)	211	(30)	138
五、现金及现金等价物净减少额	(17,614)	(41,198)	(25,049)	(42,900)
加：期初现金及现金等价物余额	399,473	319,239	384,779	315,898
六、期末现金及现金等价物余额	381,859	278,041	359,730	272,998

法定代表人：霍学文

副行长（代为履行行长职责）：戴炜

首席财务官：曹卓

(三) 2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐ 适用 ☒ 不适用

特此公告。

北京银行股份有限公司董事会
2025 年 4 月 30 日